



招商方案

首届精准医疗&医养结合国际高峰论坛





目录

CONTENTS

1

赞助商条件

2

赞助商权益

3

赞助商回报

4

赞助商类别

5

赞助商声明



第一部分

赞助商条件

—— 首届精准医疗&医养结合国际高峰论坛



赞助商条件



赞助商条件

赞助商必须是经论坛组委会审核认定后，具有较高知名度和美誉度的优秀企业。



第二部分

赞助商权益

—— 首届精准医疗&医养结合国际高峰论坛



赞助商权益

1

安排政府主管部门领导为赞助企业
或单位负责颁发荣誉证书并合影；



2

在活动开幕前欢迎晚宴上赞助企业
/单位负责人致辞；



3

所有赞助企业/单位免费参加会议，
免费入住大会指定酒店；





赞助商权益



通过参与论坛大会，提升赞助单位在行业内的知名度，获得行业话语权；

4



在宣传上享有无形资产权益，赞助之荣誉可用于企业宣传，具有论坛相关的文字、图片、视频使用权；以及论坛名称、徽记的使用权等。

5



第三部分

赞助商回报

—— 首届精准医疗&医养结合国际高峰论坛



赞助商回报

论坛对外宣传资料体现赞助企业/单位/品牌或LOGO，尊荣独享；



示例

专题专栏

1-468/张 **搜房网快鸟** 10000张/张 免费测费

首届精准医疗&医养结合国际高峰论坛 2017年12月5-7日

郑州国际会展中心 2018年5月23-25日

舞榭会展中心 12月21日-23日 400-0706-123 2018 成都新

合作伙伴

亮剑装饰 家自上海 服务西安 | 蓝月装饰 | 九鼎装饰 | 阔达装饰 | 保芝装饰 | 北京鸿光装饰 | 天宇海西装饰

亮剑装饰 | 蓝月装饰 | 九鼎装饰 | 阔达装饰 | 保芝装饰 | 北京鸿光装饰 | 天宇海西装饰

荣欣装饰 | 蒙娜丽莎瓷砖 | 陶博汇 | 雅洁五金 | JOHNSON | 森特水机 | 圣象地板

12月5日 加快实现精准医疗和医养结合的产业化 首届精准医疗&医养结合国际高峰论坛

核心观点

12月5日，首届精准医疗&医养结合国际高峰论坛在天津舞榭会展中心成功举办。论坛吸引了来自全球各地的专家学者、企业代表和政府官员，共同探讨精准医疗和医养结合的发展机遇与挑战。

论坛期间，与会嘉宾围绕“精准医疗”和“医养结合”两大主题，就如何提升医疗服务质量、推动医疗与养老产业的深度融合等议题进行了深入交流。多位行业领袖发表了主旨演讲，分享了各自领域的最新研究成果和实践经验。

此外，论坛还举办了多场专题研讨会和圆桌论坛，与会者就如何构建智慧养老服务体系、加强国际交流合作等话题展开了热烈讨论。论坛的成功举办，不仅为行业内的专业人士提供了一个宝贵的交流平台，也为推动我国精准医疗和医养结合事业的快速发展注入了新的动力。

星石

经中共中央批准 王东峰同志任天津市委副书记 何立峰同志不再担任天津市委副书记职务

加强综合整治 营造更加宜居生活环境



赞助商回报

论坛背景板会出现赞助企业/单位/品牌或LOGO，将随媒体的宣传报道传播国内外；

示例



活动报道媒体

凤凰家居	Rayli 瑞丽网 www.rayli.com.cn	环球网 www.huanqiu.com	CCTV.com	房天下 搜房控股集团旗下网站	凤凰网 IFENG.COM
搜狐焦点 WWW.FOCUS.CN	china.com 中文网 www.china.com	新华网 NEWS	中国新闻网 WWW.CHINA-NEWS.COM	sina 新浪网 sina.com.cn	腾讯家居 jia.360.com
CCTV.com	中国网	HOUSE365 365地产家居网	PChouse 太平洋家居网	人民网 people.cn	网易家居



赞助商回报

- 安排赞助企业/单位负责人与政府主管部门领导大会主要人员合影留念；
- 安排赞助企业/单位负责人与政府主管部门领导大会主要人员共进晚餐，获得单独交流的机会；
- 论坛进行黄金时间发表有关论坛主题演讲；





赞助商回报

● 安排媒体采访





赞助商回报

会前/茶歇期间播放赞助企业/单位的企业宣传片

示例



VIP 座位



赞助商回报

主会场吊旗效果

示例





赞助商回报



示例

宴会厅挂幅广告展示



赞助商回报



示例

门票背面广告位置



赞助商回报

会场内提供最佳展示位置为赞助商充分展示产品与品牌



示例



电视墙循环播放赞助商宣传片



赞助商回报

示例

会刊出现出席赞助商领导简介



会刊广告
页面



赞助商资料入袋
或资料袋赞助商logo体现



第四部分

赞助商类别

—— 首届精准医疗&医养结合国际高峰论坛



赞助商类别

一、钻石赞助商



钻石赞助商 **1** 个，RMB **50万元** ，

- 在欢迎晚宴中安排主桌与鸠山前首相共进晚餐；鸠山前首相单独合影，后期安排单独赴日本接受鸠山前首相特别接见。
- 与日本高级国际资源对接；
- 在论坛活动中，对外资料、会刊、海报等宣传中出现赞助商名称和LOGO；
- 会议背景板中出现名称和LOGO，场内安排两块广告牌；
- 开幕式前播放赞助商的企业宣传片（3分钟，由赞助商提供）；
- 在所赞助的论坛中，享有会议的黄金时段演讲（演讲内容请围绕本次论坛主题）；
- 会议开幕前可与重要领导人在VIP贵宾室与到场重要嘉宾会谈；
- 主持人在开幕式中对赞助企业/单位予以细节介绍和鸣谢；
- 会场可放置两块易拉宝展示（由赞助商提供）；
- 参加新闻发布会，接受媒体采访报道；
- 给鸠山前首相特别推荐，特别安排单独题字或签名；
- 提供6位参会名额及论坛资料。



赞助商类别

二、黄金赞助商

黄金赞助商 **3** 个，RMB **30**万元，



- 在欢迎晚宴中安排与鸠山前首相单独合影；
- 资源项目对接，投资论坛推介；
- 在论坛活动中，对外资料、会刊、海报等宣传中出现赞助商名称和LOGO；
- 会议背景板中出现名称和LOGO，场内安排两块广告牌；
- 在所赞助的论坛中，享有会议的黄金时段演讲（演讲内容请围绕本粗论坛主题）；
- 主持人在开幕式中对赞助企业/单位予以介绍和鸣谢；
- 茶歇间播放赞助商的企业宣传片（3分钟，由赞助商提供）；
- 会场可放置两块易拉宝展示（由赞助商提供）；
- 参加新闻发布会，接受媒体采访报道；
- 安排鸠山前首相签名；
- 与鸠山前首相集体合影，参加闭门会议。
- 提供4位参会名额及论坛资料。



赞助商类别

三、金牌赞助商

金牌赞助商 5 个，RMB 20万元，



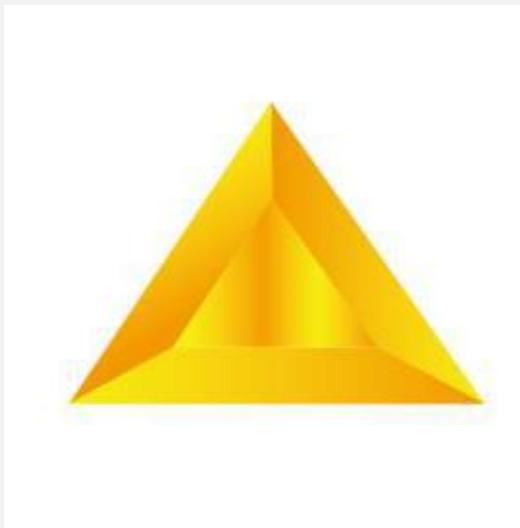
- 在欢迎晚宴中安排与鸠山前首相单独合影；
- 资源项目对接，投资论坛推介；
- 在论坛活动中，对外资料、会刊、海报等宣传中出现赞助商名称和LOGO；
- 会议背景板中出现名称和LOGO；
- 主持人在开幕式中对赞助企业/单位予以鸣谢；
- 会场可放置两块易拉宝展示（由赞助商提供）；
- 参加新闻发布会，接受媒体采访报道；
- 与鸠山前首相集体合影，参加闭门会议。
- 提供2位参会名额及论坛资料。



赞助商类别

四、小型赞助商

小型赞助商 7 个，RMB 5万元，



- 在论坛活动中，对外资料、会刊、海报等宣传中出现赞助商名称和LOGO；
- 会议背景板中出现名称和LOGO；
- 主持人在开幕式中对赞助企业/单位予以鸣谢；
- 会场可放置两块易拉宝展示（由赞助商提供）；
- 参加新闻发布会；
- 与鸠山前首相集体合影；
- 提供2位参会名额及论坛资料。



第五部分

重要声明

—— 首届精准医疗&医养结合国际高峰论坛



重要声明

赞助商需在本次论坛活动发表演讲，需提交将演讲主题内容报送论坛组委会专家审核通过，演讲者满足以下条件：

01

演讲内容跟论坛主题相关；

02

演讲者在行业领域有深厚
影响力；

03

演讲者所在单位在同行业
翘楚



谢谢

THANKS

首届精准医疗&医养结合国际高峰论坛